

Eerste overzicht van Californisch design komend voorjaar in Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch.

California: Designing Freedom laat zien hoe de hightech-cultuur van Silicon Valley is voortgekomen uit de hippie-beweging van de jaren zestig.

California: Designing Freedom

17 maart t/m 17 juni 2018

'Designed in California' is een mentaliteit en een wereldwijd fenomeen dat diepgaand ons leven beïnvloedt. De tentoonstelling *California: Designing Freedom* brengt voor het eerst in kaart hoe de huidige hightech-cultuur van Silicon Valley is voortgekomen uit de idealen van de tegencultuur van de jaren zestig.

De typische Californische drang naar vrijheid en zelfverwezenlijking kreeg de afgelopen vijftig jaar vorm in zeer diverse producten: van lsd-zegels, protestposters en surfboards tot iPhones, Uber en DNA-zelfbouwpakketten. 'Designed in California' staat voor een unieke integratie van design en een 'way of life', maar ook voor de paradox van de ontworpen vrijheid.

Het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch haalt met deze tentoonstelling vele unieke bruiklenen naar Nederland, zoals de handgetekende schetsen van de Macintosh-pictogrammen, artwork voor de cultfilm *Blade Runner* door Syd Mead, en de zelfrijdende auto van Waymo (voorheen Google).



Beeldcredit: Snapchat Spectacles smartglasses, Snap Inc. 2016

'Designed in California' is het nieuwe 'Made in Italy'.

California: Designing Freedom is de eerste expositie waarin het huidige wereldwijde bereik van het Californisch design wordt gepresenteerd in een samenhangend verhaal. De tentoonstelling begint in de jaren zestig en laat zien hoe de doe-het-zelf houding van de tegencultuur zich heeft ontwikkeld tot de huidige dominante tech-cultuur van Silicon Valley.

In dit ambitieuze overzicht komen politieke posters, pc's en zelfrijdende auto's bij elkaar, maar ontdek je ook hoe ontwerpers van gebruikersinterfaces in de Bay Area onze alledaagse ervaringen vorm geven en ons beeld van design verruimen. Centraal in de tentoonstelling staat het idee dat Californië altijd een pionier is geweest op het gebied van persoonlijke emancipatie en zelfverwezenlijking.

California: Designing Freedom toont meer dan tweehonderd objecten die vijf thema's illustreren. Bij elkaar laten deze werken zien dat individuele vrijheid kenmerkend is voor design in Californië. In de vijf thema's van de expositie komen verschillende aspecten van deze vrijheid aan bod:



beeldcredit: Firefly, Waymo's zelfrijdende auto (prototype), 2016

GO WHERE YOU WANT: middelen voor beweging en ontsnapping

Veel van de innovaties die met Californië worden geassocieerd, van de snelwegen in Los Angeles tot Google Maps, hebben te maken met bewegingsvrijheid. Dit deel van de expositie is gericht op mobiliteit en het (letterlijk) verlaten van de gebaande paden. De zelfrijdende auto van Waymo, de mountainbike en het eerste gps-apparaat voor consumenten maken deel uit van deze groep.



beeldcredit: lsd-zegel The Sorcerer's Apprentice, 1977 (Institute of Illegal Images)

SEE WHAT YOU WANT: middelen voor perceptie en fantasie

Californië staat bekend als een fantasiewereld, het is de thuishaven van Disney, Hollywood en game developers. Dit deel van de expositie laat zien hoe in Californië nieuwe manieren zijn ontwikkeld om naar de wereld te kijken, van drugs tot virtual reality. Onder de tentoongestelde stukken bevinden zich het artwork van Syd Mead voor *Blade Runner*, Isd-zegels en oude videogames en consoles.



beeldcredits:

links: Corita Art Center
midden: Wired Magazine
rechts: Oakland Museum of California

SAY WHAT YOU WANT: middelen voor zelfexpressie en rebellie

Californië heeft een heel eigen geschiedenis op het gebied van de vrijheid van meningsuiting; van innovatieve grafische vormgeving tot social media. In dit deel van de expositie wordt de ontwikkeling van de typisch Californische communicatiecultuur door middel van posters, magazines en online platforms in kaart gebracht. Onder de geëxposeerde stukken zijn Black Panther-posters van Emory Douglas, het ontwerp van David Carson voor het magazine *Ray Gun* en de userinterface van Twitter.



beeldcredit: Bacterieel genetisch zelfbouwpakket, The ODIN, 2015

MAKE WHAT YOU WANT: middelen voor productie en onafhankelijkheid

De onafhankelijke Californische *mind set* heeft misschien wel de meeste impact gehad als het gaat om het toegankelijk maken van industriële technologie. In dit deel van de expositie vind je objecten die 'maken' eenvoudiger en democratischer hebben gemaakt, van de *Whole Earth Catalog*, de bijbel van de

tegencultuur, tot de Apple Macintosh en de open source-middelen van de 'maakcultuur'. Hier zijn onder meer een originele Apple 1-computer en een zelfbouwpakket voor genetische manipulatie te zien.

JOIN WHO YOU WANT: middelen voor samenwerking en gemeenschap

Vanaf het moment dat Californië werd gesticht, wordt de vrijheid om je eigen gemeenschap te creëren als essentieel voor haar culturele identiteit beschouwd. In dit deel van de expositie worden tools voor fysieke- en onlinegemeenschappen getoond, van hippiecommunes tot Facebook. De middelen die werden ingezet om dat groepsgevoel te creëren zoals een geodetische koepel voor alternatieve scholen, het design voor de Olympische Spelen in 1984, de regenboogvlag en documentatie van de eerste Burning Man-festivals is hier te zien.



beeldcredit: Facebook

Design uit Californië is gevarieerd, aantrekkelijk, revolutionair, soms zelfs verslavend en heeft ons leven op talloze manieren beïnvloed. *California: Designing Freedom* laat zien hoe deze design- en technocultuur ervoor heeft gezorgd dat wij op een bepaalde manier allemaal Californiërs zijn geworden.

Expositiecatalogus

Bij de expositie is een catalogus gepubliceerd door Phaidon en het Design Museum London, met daarin essays van vooraanstaande deskundigen en interviews met belangrijke spelers uit de Californische designwereld.

Curatoren *California: Designing Freedom*: Justin McGuirk and Brendan McGetrick.

Deze tentoonstelling is geproduceerd door het Design Museum, London.

Bezoekinformatie

Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch

De Mortel 4 - 5211 HV 's-Hertogenbosch

Geopend dinsdag tot en met zondag van 11 tot 17 uur. Gesloten op maandag (m.u.v. feestdagen), nieuwjaarsdag, carnaval, Koningsdag en eerste kerstdag

www.sm-s.nl

Perscontact

Voor informatie en beeldmateriaal op hoge resolutie:

Martijn van Ooststroom, manager marketing en communicatie via
m.van.ooststroom@sm-s.nl of 073-6273513

Persberichten en low res beeldbank: www.sm-s.nl/press/